

Avviso di preinformazione

Il presente avviso è un avviso di indizione di gara

Servizi**Legal Basis:**

Direttiva 2014/24/UE

Sezione I: Amministrazione aggiudicatrice**I.1) Denominazione e indirizzi**

COMUNE DI MARSALA

00139550818

via garibaldi n. 5

marsala

91025

Italia

Persona di contatto: GUCCIARDI FRANCESCO

Tel.: +39 0923993409

E-mail: gucciardi.francesco@comune.marsala.tp.it

Codice NUTS: ITG11

Indirizzi Internet:Indirizzo principale: <http://www.comune.marsala.tp.it>Indirizzo del profilo di committente: <http://www.comune.marsala.tp.it>**I.2) Appalto congiunto****I.3) Comunicazione**

Ulteriori informazioni sono disponibili presso l'indirizzo sopraindicato

Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate al seguente indirizzo:

protocollo@pec.comune.marsala.tp.it

00139550818

via garibaldi 5

marsala

91025

Italia

Persona di contatto: gucciardi francesco

E-mail: gucciardi.francesco@comune.marsala.tp.it

Codice NUTS: ITG11

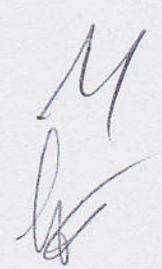
Indirizzi Internet:Indirizzo principale: <http://www.comune.marsala.tp.it>**I.4) Tipo di amministrazione aggiudicatrice**

Autorità regionale o locale

I.5) Principali settori di attività

Altre attività: Servizi di promozione e comunicazione

Sezione II: Oggetto**II.1) Entità dell'appalto**

- II.1.1) **Denominazione:**
Affidamento servizi di promozione e comunicazione finalizzati a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile "V. Florio" di Trapani-Birgi
- II.1.2) **Codice CPV principale**
79340000
- II.1.3) **Tipo di appalto**
Servizi
- II.1.4) **Breve descrizione:**
Manifestazione di interesse per procedura negoziata, senza pubblicazione di bando ai sensi dell'art.63 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., per l'affidamento di servizi di promozione e comunicazione finalizzati a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile "Vincenzo Florio" di Trapani-Birgi, totalmente finanziati con fondi della Regione Siciliana di cui alla legge regionale 05/12/2016 n. 24. Trattasi di appalto, suddiviso in 22 lotti, consistente nella prestazione di servizi riconducibili, a titolo esemplificativo e non esaustivo, alle seguenti attività:
— Social media marketing;
— Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
— Pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, rivista di bordo, etc.);
— Pubblicità su altri canali e media
- II.1.5) **Valore totale stimato**
Valore, IVA esclusa: 9 075 000.00 EUR
- II.1.6) **Informazioni relative ai lotti**
Questo appalto è suddiviso in lotti: sì
Numero massimo di lotti che possono essere aggiudicati a un offerente: 22
- II.2) **Descrizione**
- II.2.1) **Denominazione:**
MARCHE
Lotto n.: 1
- II.2.2) **Codici CPV supplementari**
79340000
- II.2.3) **Luogo di esecuzione**
Codice NUTS: ITG11
Luogo principale di esecuzione:
AEROPORTO DI TRAPANI-BIRGI
- II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**
MARCHE - Manifestazione di interesse per procedura negoziata per l'affidamento dei servizi di promozione e comunicazione finalizzati a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile "Vincenzo Florio" di Trapani Birgi, ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016.
1) Breve descrizione:
L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:
— Social media marketing;
— Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
— Pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed
- 

esterne degli aeromobili, video, rivista di bordo, etc.);

— Pubblicità su altri canali e media

II.2.5) Criteri di aggiudicazione

II.2.6) Valore stimato

Valore, IVA esclusa: 225 000.00 EUR

II.2.7) Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione

Durata in mesi: 36

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: sì

Descrizione dei rinnovi:

La Stazione appaltante si riserva la facoltà, nei limiti di cui all'art. 63, comma 5, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., in presenza di copertura finanziaria, di affidare all'aggiudicatario, entro la data di scadenza del contratto, nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi a quelli oggetto di trattazione.

II.2.10) Informazioni sulle varianti

II.2.11) Informazioni relative alle opzioni

II.2.13) Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) Informazioni complementari

IMPORTO COMPLESSIVO DEL LOTTO (AL NETTO IVA) PER 36 MESI €. 225.000,00

II.2) Descrizione

II.2.1) Denominazione:

EMILIA ROMAGNA

Lotto n.: 2

II.2.2) Codici CPV supplementari

79340000

II.2.3) Luogo di esecuzione

Codice NUTS: ITG11

Luogo principale di esecuzione:

AEROPORTO DI TRAPANI-BIRGI

II.2.4) Descrizione dell'appalto:

EMILIA ROMAGNA: Manifestazione di interesse per procedura negoziata per l'affidamento dei servizi di promozione e comunicazione finalizzati a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile "Vincenzo Florio" di Trapani Birgi, ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016.

1) Breve descrizione:

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

— Social media marketing;

— Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;

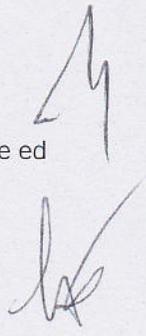
— Pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, rivista di bordo, etc.);

— Pubblicità su altri canali e media

II.2.5) Criteri di aggiudicazione

II.2.6) Valore stimato

Valore, IVA esclusa: 900 000.00 EUR

- II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**
Durata in mesi: 36
Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: sì
Descrizione dei rinnovi:
La Stazione appaltante si riserva la facoltà, nei limiti di cui all'art. 63, comma 5, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., in presenza di copertura finanziaria, di affidare all'aggiudicatario, entro la data di scadenza del contratto, nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi a quelli oggetto di trattazione.
- II.2.10) **Informazioni sulle varianti**
- II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**
- II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**
L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no
- II.2.14) **Informazioni complementari**
IMPORTO COMPLESSIVO DEL LOTTO (AL NETTO IVA) PER 36 MESI €. 900.000,00
- II.2) **Descrizione**
- II.2.1) **Denominazione:**
SARDEGNA
Lotto n.: 3
- II.2.2) **Codici CPV supplementari**
79340000
- II.2.3) **Luogo di esecuzione**
Codice NUTS: ITG11
Luogo principale di esecuzione:
AEROPORTO DI TRAPANI-BIRGI
- II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**
SARDEGNA: Manifestazione di interesse per procedura negoziata per l'affidamento dei servizi di promozione e comunicazione finalizzati a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile "Vincenzo Florio" di Trapani Birgi, ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016.
1) Breve descrizione:
L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:
— Social media marketing;
— Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
— Pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, rivista di bordo, etc.);
— Pubblicità su altri canali e media
- II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**
- II.2.6) **Valore stimato**
Valore, IVA esclusa: 300 000.00 EUR
- II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**
Durata in mesi: 36
Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: sì
Descrizione dei rinnovi:
- 

La Stazione appaltante si riserva la facoltà, nei limiti di cui all'art. 63, comma 5, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., in presenza di copertura finanziaria, di affidare all'aggiudicatario, entro la data di scadenza del contratto, nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi a quelli oggetto di trattazione.

II.2.10) **Informazioni sulle varianti**

II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**

II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) **Informazioni complementari**

IMPORTO COMPLESSIVO DEL LOTTO (AL NETTO IVA) PER 36 MESI €. 300.000,00

II.2) **Descrizione**

II.2.1) **Denominazione:**

LIGURIA

Lotto n.: 4

II.2.2) **Codici CPV supplementari**

79340000

II.2.3) **Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: ITG11

Luogo principale di esecuzione:

AEROPORTO DI TRAPANI-BIRGI

II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**

LIGURIA: Manifestazione di interesse per procedura negoziata per l'affidamento dei servizi di promozione e comunicazione finalizzati a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile "Vincenzo Florio" di Trapani Birgi, ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016.

1) Breve descrizione:

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
- Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
- Pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, rivista di bordo, etc.);
- Pubblicità su altri canali e media

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

II.2.6) **Valore stimato**

Valore, IVA esclusa: 225 000.00 EUR

II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**

Durata in mesi: 36

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: sì

Descrizione dei rinnovi:

La Stazione appaltante si riserva la facoltà, nei limiti di cui all'art. 63, comma 5, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., in presenza di copertura finanziaria, di affidare all'aggiudicatario, entro la data di scadenza del contratto, nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi a quelli oggetto di trattazione.

II.2.10) **Informazioni sulle varianti**

II.2.11) Informazioni relative alle opzioni**II.2.13) Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) Informazioni complementari

IMPORTO COMPLESSIVO DEL LOTTO (AL NETTO IVA) PER 36 MESI €. 225.000,00

II.2) Descrizione**II.2.1) Denominazione:**

UMBRIA

Lotto n.: 5

II.2.2) Codici CPV supplementari

79340000

II.2.3) Luogo di esecuzione

Codice NUTS: ITG11

Luogo principale di esecuzione:

AEROPORTO DI TRAPANI-BIRGI

II.2.4) Descrizione dell'appalto:

UMBRIA: Manifestazione di interesse per procedura negoziata per l'affidamento dei servizi di promozione e comunicazione finalizzati a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile "Vincenzo Florio" di Trapani Birgi, ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016.

1) Breve descrizione:

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

— Social media marketing;

— Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;

— Pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, rivista di bordo, etc.);

— Pubblicità su altri canali e media

II.2.5) Criteri di aggiudicazione**II.2.6) Valore stimato**

Valore, IVA esclusa: 225 000.00 EUR

II.2.7) Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione

Durata in mesi: 36

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: sì

Descrizione dei rinnovi:

La Stazione appaltante si riserva la facoltà, nei limiti di cui all'art. 63, comma 5, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., in presenza di copertura finanziaria, di affidare all'aggiudicatario, entro la data di scadenza del contratto, nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi a quelli oggetto di trattazione.

II.2.10) Informazioni sulle varianti**II.2.11) Informazioni relative alle opzioni****II.2.13) Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) Informazioni complementari

IMPORTO COMPLESSIVO DEL LOTTO (AL NETTO IVA) PER 36 MESI €. 225.000,00

II.2) Descrizione**II.2.1) Denominazione:**

TOSCANA

Lotto n.: 6

II.2.2) Codici CPV supplementari

79340000

II.2.3) Luogo di esecuzione

Codice NUTS: ITG11

Luogo principale di esecuzione:

AEROPORTO DI TRAPANI-BIRGI

II.2.4) Descrizione dell'appalto:

TOSCANA: Manifestazione di interesse per procedura negoziata per l'affidamento dei servizi di promozione e comunicazione finalizzati a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile "Vincenzo Florio" di Trapani Birgi, ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016.

1) Breve descrizione:

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
- Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
- Pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, rivista di bordo, etc.);
- Pubblicità su altri canali e media

II.2.5) Criteri di aggiudicazione**II.2.6) Valore stimato**

Valore, IVA esclusa: 900 000.00 EUR

II.2.7) Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione

Durata in mesi: 36

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: sì

Descrizione dei rinnovi:

La Stazione appaltante si riserva la facoltà, nei limiti di cui all'art. 63, comma 5, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., in presenza di copertura finanziaria, di affidare all'aggiudicatario, entro la data di scadenza del contratto, nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi a quelli oggetto di trattazione.

II.2.10) Informazioni sulle varianti**II.2.11) Informazioni relative alle opzioni****II.2.13) Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) Informazioni complementari

IMPORTO COMPLESSIVO DEL LOTTO (AL NETTO IVA) PER 36 MESI €. 900.000,00

II.2) Descrizione**II.2.1) Denominazione:**

VENETO

Lotto n.: 7

II.2.2) Codici CPV supplementari

79340000

II.2.3) Luogo di esecuzione

Codice NUTS: ITG11

Luogo principale di esecuzione:

AEROPORTO DI TRAPANI-BIRGI

II.2.4) Descrizione dell'appalto:

VENETO:Manifestazione di interesse per procedura negoziata per l'affidamento dei servizi di promozione e comunicazione finalizzati a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile "Vincenzo Florio" di Trapani Birgi, ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016.

1) Breve descrizione:

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

— Social media marketing;

— Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;

— Pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, rivista di bordo, etc.);

— Pubblicità su altri canali e media

II.2.5) Criteri di aggiudicazione**II.2.6) Valore stimato**

Valore, IVA esclusa: 450 000.00 EUR

II.2.7) Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione

Durata in mesi: 36

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: sì

Descrizione dei rinnovi:

La Stazione appaltante si riserva la facoltà, nei limiti di cui all'art. 63, comma 5, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., in presenza di copertura finanziaria, di affidare all'aggiudicatario, entro la data di scadenza del contratto, nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi a quelli oggetto di trattazione.

II.2.10) Informazioni sulle varianti**II.2.11) Informazioni relative alle opzioni****II.2.13) Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) Informazioni complementari

IMPORTO COMPLESSIVO DEL LOTTO (AL NETTO IVA) PER 36 MESI €. 450.000,00

II.2) Descrizione**II.2.1) Denominazione:**

FRIULI VENEZIA GIULIA

Lotto n.: 8

II.2.2) Codici CPV supplementari

79340000

II.2.3) Luogo di esecuzione

Codice NUTS: ITG11

Luogo principale di esecuzione:

AEROPORTO DI TRAPANI-BIRGI

II.2.4) Descrizione dell'appalto:

FRIULI VENEZIA GIULIA: Manifestazione di interesse per procedura negoziata per l'affidamento dei servizi di promozione e comunicazione finalizzati a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile "Vincenzo Florio" di Trapani Birgi, ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016.

1) Breve descrizione:

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
- Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
- Pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, rivista di bordo, etc.);
- Pubblicità su altri canali e media

II.2.5) Criteri di aggiudicazione**II.2.6) Valore stimato**

Valore, IVA esclusa: 225 000.00 EUR

II.2.7) Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione

Durata in mesi: 36

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: sì

Descrizione dei rinnovi:

La Stazione appaltante si riserva la facoltà, nei limiti di cui all'art. 63, comma 5, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., in presenza di copertura finanziaria, di affidare all'aggiudicatario, entro la data di scadenza del contratto, nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi a quelli oggetto di trattazione.

II.2.10) Informazioni sulle varianti**II.2.11) Informazioni relative alle opzioni****II.2.13) Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) Informazioni complementari

IMPORTO COMPLESSIVO DEL LOTTO (AL NETTO IVA) PER 36 MESI €. 225.000,00

II.2) Descrizione**II.2.1) Denominazione:**

BELGIO

Lotto n.: 9

II.2.2) Codici CPV supplementari

79340000

II.2.3) Luogo di esecuzione

Codice NUTS: ITG11

Luogo principale di esecuzione:

AEROPORTO DI TRAPANI-BIRGI

II.2.4) Descrizione dell'appalto:

BELGIO: Manifestazione di interesse per procedura negoziata per l'affidamento dei servizi di promozione e comunicazione finalizzati a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile "Vincenzo Florio" di Trapani Birgi, ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016.

1) Breve descrizione:

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
- Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
- Pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, rivista di bordo, etc.);
- Pubblicità su altri canali e media

II.2.5) Criteri di aggiudicazione

II.2.6) Valore stimato

Valore, IVA esclusa: 450 000.00 EUR

II.2.7) Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione

Durata in mesi: 36

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: sì

Descrizione dei rinnovi:

La Stazione appaltante si riserva la facoltà, nei limiti di cui all'art. 63, comma 5, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., in presenza di copertura finanziaria, di affidare all'aggiudicatario, entro la data di scadenza del contratto, nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi a quelli oggetto di trattazione.

II.2.10) Informazioni sulle varianti

II.2.11) Informazioni relative alle opzioni

II.2.13) Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) Informazioni complementari

IMPORTO COMPLESSIVO DEL LOTTO (AL NETTO IVA) PER 36 MESI €. 450.000,00

II.2) Descrizione

II.2.1) Denominazione:

GERMANIA NORD

Lotto n.: 10

II.2.2) Codici CPV supplementari

79340000

II.2.3) Luogo di esecuzione

Codice NUTS: ITG11

Luogo principale di esecuzione:

AEROPORTO DI TRAPANI-BIRGI

II.2.4) Descrizione dell'appalto:

GERMANIA NORD :Manifestazione di interesse per procedura negoziata per l'affidamento dei servizi di promozione e comunicazione finalizzati a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile "Vincenzo Florio" di Trapani Birgi, ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016.

1) Breve descrizione:

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
- Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
- Pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, rivista di bordo, etc.);

— Pubblicità su altri canali e media

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

II.2.6) **Valore stimato**

Valore, IVA esclusa: 450 000.00 EUR

II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**

Durata in mesi: 36

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: sì

Descrizione dei rinnovi:

La Stazione appaltante si riserva la facoltà, nei limiti di cui all'art. 63, comma 5, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., in presenza di copertura finanziaria, di affidare all'aggiudicatario, entro la data di scadenza del contratto, nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi a quelli oggetto di trattazione.

II.2.10) **Informazioni sulle varianti**

II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**

II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) **Informazioni complementari**

IMPORTO COMPLESSIVO DEL LOTTO (AL NETTO IVA) PER 36 MESI €. 450.000,00

II.2) **Descrizione**

II.2.1) **Denominazione:**

GERMANIA OVEST

Lotto n.: 11

II.2.2) **Codici CPV supplementari**

79340000

II.2.3) **Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: ITG11

Luogo principale di esecuzione:

AEROPORTO DI TRAPANI-BIRGI

II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**

GERMANIA OVEST: Manifestazione di interesse per procedura negoziata per l'affidamento dei servizi di promozione e comunicazione finalizzati a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile "Vincenzo Florio" di Trapani Birgi, ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016.

1) Breve descrizione:

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
- Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
- Pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, rivista di bordo, etc.);
- Pubblicità su altri canali e media

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

II.2.6) **Valore stimato**

Valore, IVA esclusa: 450 000.00 EUR

II.2.7) Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione

Durata in mesi: 36

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: sì

Descrizione dei rinnovi:

La Stazione appaltante si riserva la facoltà, nei limiti di cui all'art. 63, comma 5, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., in presenza di copertura finanziaria, di affidare all'aggiudicatario, entro la data di scadenza del contratto, nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi a quelli oggetto di trattazione.

II.2.10) Informazioni sulle varianti**II.2.11) Informazioni relative alle opzioni****II.2.13) Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) Informazioni complementari

IMPORTO COMPLESSIVO DEL LOTTO (AL NETTO IVA) PER 36 MESI €. 450.000,00

II.2) Descrizione**II.2.1) Denominazione:**

GERMANIA SUD

Lotto n.: 12

II.2.2) Codici CPV supplementari

79340000

II.2.3) Luogo di esecuzione

Codice NUTS: ITG11

Luogo principale di esecuzione:

AEROPORTO DI TRAPANI-BIRGI

II.2.4) Descrizione dell'appalto:

GERMANIA SUD: Manifestazione di interesse per procedura negoziata per l'affidamento dei servizi di promozione e comunicazione finalizzati a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile "Vincenzo Florio" di Trapani Birgi, ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016.

1) Breve descrizione:

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
- Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
- Pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, rivista di bordo, etc.);
- Pubblicità su altri canali e media

II.2.5) Criteri di aggiudicazione**II.2.6) Valore stimato**

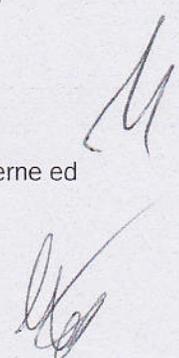
Valore, IVA esclusa: 450 000.00 EUR

II.2.7) Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione

Durata in mesi: 36

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: sì

Descrizione dei rinnovi:



La Stazione appaltante si riserva la facoltà, nei limiti di cui all'art. 63, comma 5, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., in presenza di copertura finanziaria, di affidare all'aggiudicatario, entro la data di scadenza del contratto, nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi a quelli oggetto di trattazione.

II.2.10) **Informazioni sulle varianti**

II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**

II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) **Informazioni complementari**

IMPORTO COMPLESSIVO DEL LOTTO (AL NETTO IVA) PER 36 MESI €. 450.000,00

II.2) **Descrizione**

II.2.1) **Denominazione:**

GERMANIA EST

Lotto n.: 13

II.2.2) **Codici CPV supplementari**

79340000

II.2.3) **Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: ITG11

Luogo principale di esecuzione:

AEROPORTO DI TRAPANI-BIRGI

II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**

GERMANIA EST:Manifestazione di interesse per procedura negoziata per l'affidamento dei servizi di promozione e comunicazione finalizzati a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile "Vincenzo Florio" di Trapani Birgi, ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016.

1) Breve descrizione:

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
- Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
- Pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, rivista di bordo, etc.);
- Pubblicità su altri canali e media

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

II.2.6) **Valore stimato**

Valore, IVA esclusa: 450 000.00 EUR

II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**

Durata in mesi: 36

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: sì

Descrizione dei rinnovi:

La Stazione appaltante si riserva la facoltà, nei limiti di cui all'art. 63, comma 5, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., in presenza di copertura finanziaria, di affidare all'aggiudicatario, entro la data di scadenza del contratto, nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi a quelli oggetto di trattazione.

II.2.10) **Informazioni sulle varianti**

II.2.11) Informazioni relative alle opzioni**II.2.13) Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) Informazioni complementari

IMPORTO COMPLESSIVO DEL LOTTO (AL NETTO IVA) PER 36 MESI €. 450.000,00

II.2) Descrizione**II.2.1) Denominazione:**

MALTA

Lotto n.: 14

II.2.2) Codici CPV supplementari

79340000

II.2.3) Luogo di esecuzione

Codice NUTS: ITG11

Luogo principale di esecuzione:

AEROPORTO DI TRAPANI-BIRGI

II.2.4) Descrizione dell'appalto:

MALTA: Manifestazione di interesse per procedura negoziata per l'affidamento dei servizi di promozione e comunicazione finalizzati a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile "Vincenzo Florio" di Trapani Birgi, ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016.

1) Breve descrizione:

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
- Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
- Pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, rivista di bordo, etc.);
- Pubblicità su altri canali e media

II.2.5) Criteri di aggiudicazione**II.2.6) Valore stimato**

Valore, IVA esclusa: 225 000.00 EUR

II.2.7) Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione

Durata in mesi: 36

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: sì

Descrizione dei rinnovi:

La Stazione appaltante si riserva la facoltà, nei limiti di cui all'art. 63, comma 5, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., in presenza di copertura finanziaria, di affidare all'aggiudicatario, entro la data di scadenza del contratto, nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi a quelli oggetto di trattazione.

II.2.10) Informazioni sulle varianti**II.2.11) Informazioni relative alle opzioni****II.2.13) Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) Informazioni complementari

IMPORTO COMPLESSIVO DEL LOTTO (AL NETTO IVA) PER 36 MESI €. 225.000,00

- II.2) **Descrizione**
- II.2.1) **Denominazione:**
OLANDA
Lotto n.: 15
- II.2.2) **Codici CPV supplementari**
79340000
- II.2.3) **Luogo di esecuzione**
Codice NUTS: ITG11
Luogo principale di esecuzione:
AEROPORTO DI TRAPANI-BIRGI
- II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**
OLANDA: Manifestazione di interesse per procedura negoziata per l'affidamento dei servizi di promozione e comunicazione finalizzati a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile "Vincenzo Florio" di Trapani Birgi, ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016.
1) Breve descrizione:
L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:
— Social media marketing;
— Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
— Pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, rivista di bordo, etc.);
— Pubblicità su altri canali e media
- II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**
- II.2.6) **Valore stimato**
Valore, IVA esclusa: 450 000.00 EUR
- II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**
Durata in mesi: 36
- II.2.10) **Informazioni sulle varianti**
- II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**
- II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**
L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no
- II.2.14) **Informazioni complementari**
IMPORTO COMPLESSIVO DEL LOTTO (AL NETTO IVA) PER 36 MESI €. 450.000,00
- II.2) **Descrizione**
- II.2.1) **Denominazione:**
POLONIA
Lotto n.: 16
- II.2.2) **Codici CPV supplementari**
79340000
- II.2.3) **Luogo di esecuzione**
Codice NUTS: ITG11
Luogo principale di esecuzione:
AEROPORTO DI TRAPANI-BIRGI
- 
- 

II.2.4) Descrizione dell'appalto:

POLONIA: Manifestazione di interesse per procedura negoziata per l'affidamento dei servizi di promozione e comunicazione finalizzati a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile "Vincenzo Florio" di Trapani Birgi, ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016.

1) Breve descrizione:

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
- Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
- Pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, rivista di bordo, etc.);
- Pubblicità su altri canali e media

II.2.5) Criteri di aggiudicazione**II.2.6) Valore stimato**

Valore, IVA esclusa: 225 000.00 EUR

II.2.7) Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione

Durata in mesi: 36

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: sì

Descrizione dei rinnovi:

La Stazione appaltante si riserva la facoltà, nei limiti di cui all'art. 63, comma 5, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., in presenza di copertura finanziaria, di affidare all'aggiudicatario, entro la data di scadenza del contratto, nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi a quelli oggetto di trattazione.

II.2.10) Informazioni sulle varianti**II.2.11) Informazioni relative alle opzioni****II.2.13) Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) Informazioni complementari

IMPORTO COMPLESSIVO DEL LOTTO (AL NETTO IVA) PER 36 MESI €. 225.000,00

II.2) Descrizione**II.2.1) Denominazione:**

SLOVACCHIA

Lotto n.: 17

II.2.2) Codici CPV supplementari

79340000

II.2.3) Luogo di esecuzione

Codice NUTS: ITG11

Luogo principale di esecuzione:

AEROPORTO DI TRAPANI-BIRGI

II.2.4) Descrizione dell'appalto:

SLOVACCHIA: Manifestazione di interesse per procedura negoziata per l'affidamento dei servizi di promozione e comunicazione finalizzati a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile "Vincenzo Florio" di Trapani Birgi, ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016.

1) Breve descrizione:

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
- Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
- Pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, rivista di bordo, etc.);
- Pubblicità su altri canali e media

II.2.5) Criteri di aggiudicazione

II.2.6) Valore stimato

Valore, IVA esclusa: 225 000.00 EUR

II.2.7) Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione

Durata in mesi: 36

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: sì

Descrizione dei rinnovi:

La Stazione appaltante si riserva la facoltà, nei limiti di cui all'art. 63, comma 5, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., in presenza di copertura finanziaria, di affidare all'aggiudicatario, entro la data di scadenza del contratto, nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi a quelli oggetto di trattazione.

II.2.10) Informazioni sulle varianti

II.2.11) Informazioni relative alle opzioni

II.2.13) Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) Informazioni complementari

IMPORTO COMPLESSIVO DEL LOTTO (AL NETTO IVA) PER 36 MESI €. 225.000,00

II.2) Descrizione

II.2.1) Denominazione:

SPAGNA

Lotto n.: 18

II.2.2) Codici CPV supplementari

79340000

II.2.3) Luogo di esecuzione

Codice NUTS: ITG11

Luogo principale di esecuzione:

AEROPORTO DI TRAPANI-BIRGI

II.2.4) Descrizione dell'appalto:

SPAGNA:Manifestazione di interesse per procedura negoziata per l'affidamento dei servizi di promozione e comunicazione finalizzati a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile "Vincenzo Florio" di Trapani Birgi, ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016.

1) Breve descrizione:

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
- Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
- Pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, rivista di bordo, etc.);

— Pubblicità su altri canali e media

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

II.2.6) **Valore stimato**

Valore, IVA esclusa: 450 000.00 EUR

II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**

Durata in mesi: 36

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: sì

Descrizione dei rinnovi:

La Stazione appaltante si riserva la facoltà, nei limiti di cui all'art. 63, comma 5, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., in presenza di copertura finanziaria, di affidare all'aggiudicatario, entro la data di scadenza del contratto, nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi a quelli oggetto di trattazione.

II.2.10) **Informazioni sulle varianti**

II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**

II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) **Informazioni complementari**

IMPORTO COMPLESSIVO DEL LOTTO (AL NETTO IVA) PER 36 MESI €. 450.000,00

II.2) **Descrizione**

II.2.1) **Denominazione:**

REGNO UNITO

Lotto n.: 19

II.2.2) **Codici CPV supplementari**

79340000

II.2.3) **Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: ITG11

Luogo principale di esecuzione:

AEROPORTO DI TRAPANI-BIRGI

II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**

REGNO UNITO: Manifestazione di interesse per procedura negoziata per l'affidamento dei servizi di promozione e comunicazione finalizzati a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile "Vincenzo Florio" di Trapani Birgi, ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016.

1) Breve descrizione:

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

— Social media marketing;

— Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;

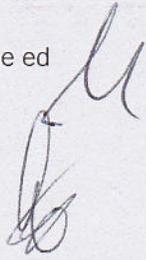
— Pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, rivista di bordo, etc.);

— Pubblicità su altri canali e media

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

II.2.6) **Valore stimato**

Valore, IVA esclusa: 450 000.00 EUR

- II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**
Durata in mesi: 36
Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: sì
Descrizione dei rinnovi:
La Stazione appaltante si riserva la facoltà, nei limiti di cui all'art. 63, comma 5, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., in presenza di copertura finanziaria, di affidare all'aggiudicatario, entro la data di scadenza del contratto, nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi a quelli oggetto di trattazione.
- II.2.10) **Informazioni sulle varianti**
- II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**
- II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**
L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no
- II.2.14) **Informazioni complementari**
IMPORTO COMPLESSIVO DEL LOTTO (AL NETTO IVA) PER 36 MESI €. 450.000,00
- II.2) **Descrizione**
- II.2.1) **Denominazione:**
FRANCIA
Lotto n.: 20
- II.2.2) **Codici CPV supplementari**
79340000
- II.2.3) **Luogo di esecuzione**
Codice NUTS: ITG11
Luogo principale di esecuzione:
AEROPORTO DI TRAPANI-BIRGI
- II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**
FRANCIA: Manifestazione di interesse per procedura negoziata per l'affidamento dei servizi di promozione e comunicazione finalizzati a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile "Vincenzo Florio" di Trapani Birgi, ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016.
1) Breve descrizione:
L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:
— Social media marketing;
— Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
— Pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, rivista di bordo, etc.);
— Pubblicità su altri canali e media
- II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**
- II.2.6) **Valore stimato**
Valore, IVA esclusa: 450 000.00 EUR
- II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**
Durata in mesi: 36
Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: sì
Descrizione dei rinnovi:
- 

La Stazione appaltante si riserva la facoltà, nei limiti di cui all'art. 63, comma 5, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., in presenza di copertura finanziaria, di affidare all'aggiudicatario, entro la data di scadenza del contratto, nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi a quelli oggetto di trattazione.

II.2.10) **Informazioni sulle varianti**

II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**

II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) **Informazioni complementari**

IMPORTO COMPLESSIVO DEL LOTTO (AL NETTO IVA) PER 36 MESI €. 450.000,00

II.2) **Descrizione**

II.2.1) **Denominazione:**

SCANDINAVIA

Lotto n.: 21

II.2.2) **Codici CPV supplementari**

79340000

II.2.3) **Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: ITG11

Luogo principale di esecuzione:

AEROPORTO DI TRAPANI-BIRGI

II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**

SCANDINAVIA: Manifestazione di interesse per procedura negoziata per l'affidamento dei servizi di promozione e comunicazione finalizzati a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile "Vincenzo Florio" di Trapani Birgi, ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016.

1) Breve descrizione:

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

— Social media marketing;

— Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;

— Pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, rivista di bordo, etc.);

— Pubblicità su altri canali e media

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

II.2.6) **Valore stimato**

Valore, IVA esclusa: 450 000.00 EUR

II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**

Durata in mesi: 36

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: sì

Descrizione dei rinnovi:

La Stazione appaltante si riserva la facoltà, nei limiti di cui all'art. 63, comma 5, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., in presenza di copertura finanziaria, di affidare all'aggiudicatario, entro la data di scadenza del contratto, nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi a quelli oggetto di trattazione.

II.2.10) **Informazioni sulle varianti**

II.2.11) Informazioni relative alle opzioni**II.2.13) Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) Informazioni complementari

IMPORTO COMPLESSIVO DEL LOTTO (AL NETTO IVA) PER 36 MESI €. 450.000,00

II.2) Descrizione**II.2.1) Denominazione:**

REPUBBLICA CECA

Lotto n.: 22

II.2.2) Codici CPV supplementari

79340000

II.2.3) Luogo di esecuzione

Codice NUTS: ITG11

Luogo principale di esecuzione:

AEROPORTO DI TRAPANI-BIRGI

II.2.4) Descrizione dell'appalto:

REPUBBLICA CECA:Manifestazione di interesse per procedura negoziata per l'affidamento dei servizi di promozione e comunicazione finalizzati a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile "Vincenzo Florio" di Trapani Birgi, ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016.

1) Breve descrizione:

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

— Social media marketing;

— Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;

— Pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, rivista di bordo, etc.);

— Pubblicità su altri canali e media

II.2.5) Criteri di aggiudicazione**II.2.6) Valore stimato**

Valore, IVA esclusa: 450 000.00 EUR

II.2.7) Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione

Durata in mesi: 36

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: sì

Descrizione dei rinnovi:

La Stazione appaltante si riserva la facoltà, nei limiti di cui all'art. 63, comma 5, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., in presenza di copertura finanziaria, di affidare all'aggiudicatario, entro la data di scadenza del contratto, nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi a quelli oggetto di trattazione.

II.2.10) Informazioni sulle varianti**II.2.11) Informazioni relative alle opzioni****II.2.13) Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) Informazioni complementari

IMPORTO COMPLESSIVO DEL LOTTO (AL NETTO IVA) PER 36 MESI €. 450.000,00

Sezione III: Informazioni di carattere giuridico, economico, finanziario e tecnico

- III.1) **Condizioni di partecipazione**
- III.1.1) **Abilitazione all'esercizio dell'attività professionale, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale**
- III.1.2) **Capacità economica e finanziaria**
- III.1.3) **Capacità professionale e tecnica**
- III.1.5) **Informazioni concernenti contratti d'appalto riservati**
- III.2) **Condizioni relative al contratto d'appalto**
- III.2.1) **Informazioni relative ad una particolare professione**
- III.2.2) **Condizioni di esecuzione del contratto d'appalto:**
- III.2.3) **Informazioni relative al personale responsabile dell'esecuzione del contratto d'appalto**

Sezione IV: Procedura

- IV.1) **Descrizione**
- IV.1.1) **Tipo di procedura**
Procedura competitiva con negoziazione
- IV.1.3) **Informazioni su un accordo quadro o un sistema dinamico di acquisizione**
- IV.1.6) **Informazioni sull'asta elettronica**
- IV.1.8) **Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP)**
L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici: sì
- IV.2) **Informazioni di carattere amministrativo**
- IV.2.2) **Termine per la ricezione delle manifestazioni di interesse**
Data: 05/04/2019
Ora locale: 12:00
- IV.2.4) **Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte o delle domande di partecipazione:**
Italiano
- IV.2.5) **Data prevista per l'avvio delle procedure di aggiudicazione :**

Sezione VI: Altre informazioni

- VI.2) **Informazioni relative ai flussi di lavoro elettronici**
- VI.3) **Informazioni complementari:**
Manifestazione di interesse per procedura negoziata, senza pubblicazione di bando ai sensi dell'art. 63 del D. Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii., per l'affidamento di servizi di promozione e comunicazione finalizzati a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile "Vincenzo Florio" di Trapani-Birgi.
Trattasi di gara, suddivisa in 22 lotti, consistente nella prestazione di servizi riconducibili, a titolo esemplificativo e non esaustivo, alle seguenti attività:
— Social media marketing;
— Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
— Pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, rivista di bordo, etc.);
— Pubblicità su altri canali e media.
Si precisa che i servizi di promozione e comunicazione finalizzati a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile "Vincenzo Florio" di Trapani-Birgi, nei quali rientra

il presente avviso di preinformazione, sono stati oggetto di procedura aperta, espletata ai sensi del d.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., che ha già portato all'aggiudicazione di 3 lotti (Piemonte, Lombardia e Lazio) a fronte di 25 lotti previsti dalla procedura aperta. Del che, il presente avviso di preinformazione è finalizzato all'affidamento a mezzo procedura negoziata, senza pubblicazioni di bando ai sensi dell'art.63 del D. Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii.,

dei 22 lotti rimasti non partecipati e inseriti nella superiore Sezione II.

Per ogni ulteriore informazione non riportata nel presente Avviso di preinformazione e attinente al servizio oggetto di trattazione, come: aspetti di carattere giuridico-amministrativo, economico, finanziario, tecnico, condizione di gara, criteri di aggiudicazione, etc. , si rinvia agli atti di gara che, unitamente al modulo (allegato "1") e allo schema di "Domanda e dichiarazioni", sono consultabili sul sito on line del Comune di Marsala (<http://www.comune.marsala.tp.it>) e nello specifico: Albo Pretorio on line, "Sezione Amministrazione Trasparente - Bandi di gara e contratti" e "Sezione Avvisi importanti" - mese di marzo 2019.

Nel caso di una partecipazione di operatori economici interessati inferiore a 5 (cinque) per come stabilito al comma 6 dell'art. 63 del D.Lgs n.50/2016 e ss.mm.ii., si procederà al raggiungimento del numero minimo di 5 operatori previsti, purchè in possesso dei requisiti richiesti dal bando, mediante ricerca nel libero mercato.

Nel caso di una partecipazione di operatori economici interessati superiore al minimo previsto (pari a 5), saranno tutti accettati senza alcuna limitazione o selezione, purchè in possesso dei requisiti richiesti dal bando. Il presente avviso di preinformazione non impegna l'Amministrazione Comunale.

VI.4) **Procedure di ricorso**

VI.4.1) **Organismo responsabile delle procedure di ricorso**

modi e termini di legge

marsala

91025

Italia

VI.4.2) **Organismo responsabile delle procedure di mediazione**

VI.4.3) **Procedure di ricorso**

VI.4.4) **Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulle procedure di ricorso**

VI.5) **Data di spedizione del presente avviso:**

07/03/2019