



Città di Marsala

SETTORE SERVIZI PUBBLICI LOCALI

Oggetto: Concessione degli spazi da utilizzare per la esposizione della pubblicità sulle pensiline e sulle paline di fermata degli autobus del Servizio Municipale Autotrasporti del Comune di Marsala .

Capitolato d'oneri

Marsala li

Il Dirigente del Settore S.P.L.

Ing. Francesco Patti

OGGETTO : Concessione degli spazi pubblicitari per l'esposizione della Pubblicità sulle pensiline e sulle paline di fermata degli autobus .

CMMITTENTE Comune di Marsala
Servizio Municipale Autotrasporti

**RESPONSABILE
UNICO DEL
PROCEDIMENTO** Arch. Giacomo Tumbarello
Telefono 0923/992858
tumbarello.giacomo@comune.marsala.tp.it

1 Durata della concessione

La durata della concessione è di 5 (cinque) anni decorrenti dalla stipula del contratto ovvero dalla data del verbale di consegna anticipata del servizio .

2 Pagamento del canone

L'importo del canone dovrà essere corrisposto anticipatamente entro il giorno 10 gennaio di ogni anno, salvo quello relativo al 1° anno che dovrà essere corrisposto prima della stipula del contratto, ovvero prima del verbale di consegna anticipata del servizio.

La mancata corresponsione del canone nei termini sopra previsti comporta l'applicazione degli interessi e, in caso di perdurante inadempienza, potrà costituire motivo di rescissione del contratto .__

3 Modalità, obblighi e adempimenti dell'Aggiudicataria

- La Ditta Aggiudicataria non potrà stipulare contratti per l'esposizione della pubblicità la cui scadenza superi quella del contratto derivante dall'aggiudicazione.
- Inoltre, per nessuna ragione, potrà essere richiesta all'A.C. la diminuzione del corrispettivo pattuito nel caso di maggiori aggravii fiscali o di rincari, sia di materiali che di mano d'opera, con ripercussioni sull'esercizio della pubblicità, così come per diminuzioni di richiesta di mercato.
- Le spese del contratto e quelle relative alla registrazione saranno a carico esclusivo della Ditta aggiudicataria.
- Le spese di bollo, trasporto e quante altre imposte e tasse inerenti e conseguenti restano, in dipendenza della locazione in oggetto, ad intero carico della Ditta aggiudicataria.
- Ai fini di ogni notificazione, di qualunque comunicazione e agli effetti in genere del contratto, la Ditta aggiudicataria dovrà indicare il proprio domicilio in Marsala.
- Nel caso che la Ditta aggiudicataria non abbia sede a Marsala, dovrà eleggervi domicilio comunicando al Comune, prima della firma del contratto, il suo procuratore domiciliatario che la rappresenti ed al quale il Comune farà pervenire le comunicazioni e le notificazioni.
- Le Ditte concorrenti prendono atto che potranno disporre degli spazi pubblicitari solo dalla data di inizio dell'attività definita contrattualmente.
- Non è ammessa pubblicità elettorale, referendaria o politica in generale.
- Sono a carico dell'aggiudicataria:
 - 1 il pagamento di imposte, tasse e diritti, sia governativi che comunali, presenti e futuri inerenti e conseguenti la gestione della pubblicità sugli impianti oggetto della presente gara. Il pagamento delle imposte e tasse dovute deve essere sempre considerato ed effettuato come "vuoto per pieno";
 - 2 l'espletamento, a propria cura e spese, di tutte le pratiche necessarie ad ottenere le autorizzazioni degli organi allo scopo preposti;
 - 3 in particolare, il pagamento delle imposte previste (TOSAP e/o sostitutive e/o aggiuntive) e/o di canoni nella misura fissata dai competenti uffici comunali.
- La stipula del contratto avverrà dopo l'aggiudicazione definitiva ed entro i termini stabiliti dalla normativa vigente, il verbale di aggiudicazione potrà tenere luogo di contratto. Se la Ditta aggiudicataria del lotto, per qualsiasi motivo, non ottempererà agli adempimenti di sua competenza e non si presenterà per la firma entro il termine previsto, decadrà automaticamente dall'aggiudicazione perdendo la cauzione che sarà introitata dal Comune
- Il contratto potrà essere risolto in danno della Ditta aggiudicataria nel caso di mancato versamento del deposito cauzionale, di reintegro della cauzione, di gravi o ripetute

inadempienze. In questi casi il Comune potrà adire le vie legali anche per quanto si riferisce al ristoro dei danni derivanti dalla mancata osservanza da parte della Ditta aggiudicataria dei patti contrattuali.

- Le Ditte partecipanti, con la partecipazione alla gara , accettano tutte le condizioni di capitolato ed inoltre assumono i seguenti impegni che varranno nel caso di aggiudicazione:
 - di accettare le penali previste;
 - di rimborsare al Comune i danni eventualmente arrecati secondo quanto prima riportato;
 - di nominare un unico responsabile a cui il Comune possa fare riferimento per qualsiasi problematica dovesse insorgere nel corso del rapporto .
- La Ditta aggiudicataria si assume altresì ogni responsabilità per danni alle persone e alle cose che dovessero derivare al Comune, al suo personale e a terzi in dipendenza delle citate attività.
- La Ditta aggiudicataria ha l'obbligo di osservare oltre alle norme del presente capitolato tutte le altre norme, leggi, regolamenti e decreti (comunali, regionali, nazionali, europei) vigenti od emanati nel corso del periodo del contratto.

4 Controversie

Tutte le controversie, non sanate tra le parti, che dovessero insorgere in merito all'esecuzione del contratto sono di competenza del Tribunale di Marsala

LOTTO UNICO

OGGETTO : Concessione degli spazi pubblicitari per l'esposizione della pubblicità sulle pensiline e sulle paline di fermata (100x140).

B1) Oggetto della gara

Il Comune cederà in locazione alla Ditta aggiudicataria:

- gli spazi pubblicitari esistenti su una delle due facce delle n. 90 paline di fermata (100x140) esistenti, stante che l'altra faccia se la riserva quale spazio da utilizzare per comunicazioni ai passeggeri;
- n. 5 spazi pubblicitari da collocare in n. 18 pensiline esistenti da cm. 300;
- n. 5 spazi pubblicitari da collocare in n. 10 pensiline da cm. 300, uguali a quelli esistenti, da fornire nel presente appalto a cura e spese della ditta aggiudicataria ..

B2) Descrizione degli impianti

Paline di fermata

Le paline di fermata (n.90) sono realizzate con un palo metallico a sezione circolare di mt. 4,00 circa di altezza alla cui sommità è ancorato un pannello bifacciale a struttura metallica avente dimensioni mt. 1,00 x 1,40 .

Pensiline esistenti e da fornire

Le pensiline esistenti (n. 18) e quelle da fornire (n. 10) di dimensioni mt. 3,00 x 1,50 hanno struttura metallica e pianta rettangolare a struttura verticale composta da montanti metallici, 2 pannelli laterali e 2 pannelli frontali.

B2.1 Modalità di affissione

Al fine di preservare lo stato di conservazione degli impianti e garantire la loro pulizia, è fatto **espreso divieto** di utilizzare, per l'applicazione dei manifesti pubblicitari, prodotti corrosivi per il ferro e per le vernici. E' ammesso l'utilizzo di colla vinilica lavabile.

Sarà comunque cura della Ditta aggiudicataria, a fine della concessione, procedere alla riverniciatura degli impianti dopo carteggia tura degli stessi e previa applicazione di idonei prodotti antiruggine.

Prima della verniciatura e comunque ogni qualvolta necessario nel caso di impianti danneggiati per cause imputabili all'uso da parte della ditta aggiudicataria o per cause di forza maggiore che si verificano nel corso dell'appalto, la stessa dovrà provvedere per la riparazione a regola d'arte.

Sarà a carico dell'Aggiudicataria la predisposizione del pannello bifacciale riservato al Comune, in maniera identica a quella adottata per gli spazi riservati alla pubblicità, assegnati alla Ditta aggiudicataria.

Saranno a carico dell'Aggiudicataria altresì gli oneri di ordinaria e straordinaria manutenzione, per le pensiline e per le paline di fermata sia all'inizio dell'appalto che nel corso dello stesso, ivi comprese la pulizia e la tinteggiatura se necessario carteggia tura (totale o parziale), l'applicazione del fondo antiruggine (totale o parziale) e successiva verniciatura (totale) degli impianti che dovrà essere completata entro sessanta giorni dalla data di stipula del contratto.

Eventuali e necessarie manutenzioni nel corso della validità del contratto saranno a carico dell'Aggiudicataria.

Ritardi nelle riparazioni, superiori a giorni cinque dall'eventuale comunicazione di sollecito o di richiesta dell'A.C., produrranno applicazione di penali,

La Ditta aggiudicataria ha l'obbligo di comunicare, via e-mail, al Comune, con cadenza settimanale gli impianti che, nella settimana precedente, ha sottoposto a tinteggiatura e/o ad eventuale manutenzione straordinaria ed ordinaria, affinché il Comune possa attivare i controlli e le verifiche necessarie.

Il colore degli impianti dovrà essere concordato con il Comune.

Sarà a cura dell'Aggiudicataria l'affissione e la rimozione della pubblicità.

Dette operazioni dovranno essere effettuate a perfetta regola d'arte per la decorosa conservazione degli impianti e senza arrecare danni agli stessi.

Ove il Comune dovesse provvedere, a mezzo di propri incaricati, a ripristinare uno o più impianti, compromessi dall'incuria della ditta, o dalla mancata manutenzione quest'ultima sarà tenuta al risarcimento della somma anticipata dall'azienda maggiorata del 50 € a titolo di penale.

La Ditta aggiudicataria dovrà garantire che gli impianti pubblicitari e le zone su cui essi insistono (sedili delle pensiline inclusi), siano sempre puliti e dovranno comunque intervenire con immediatezza quando specificatamente richiesto dal Comune.

La Ditta aggiudicataria dovrà anche provvedere, entro sessanta giorni dalla stipula del contratto, alla pulizia ed alla eliminazione dagli impianti della eventuale pubblicità esistente, iniziando da quelli presenti nel centro storico della città e man mano spostandosi verso la periferia.

La fornitura dei materiali occorrenti per le esposizioni comunali, che non potranno essere diversi da quelli utilizzate dalla Ditta aggiudicataria, a meno di specifica richiesta del Comune, riproduce gli

elaborati forniti o richiesti dal Comune e le loro applicazioni e le rimozioni, saranno a totale carico dell'aggiudicataria.

Le esposizioni richieste dal Comune, sia per le pensiline che per le paline per quanto attiene la realizzazione, stampa e affissione, sono a carico della Ditta aggiudicataria

In particolare la grafica dovrà essere realizzata dall'Aggiudicataria riproducendo degli elaborati forniti dall'azienda stessa, che potranno riguardare i servizi forniti, le campagne o altre diverse necessità del Comune di Marsala, al momento non prevedibili.

B3) Contropartita

Quale contropartita per l'utilizzo per fini pubblicitari degli impianti prima descritti, la Ditta aggiudicataria si impegna a corrispondere all'azienda il canone annuo derivante dall'offerta al rialzo presentata sull'importo di €. 39.000,00 e per il quinquennio di €. 195.000,00 oltre al ribasso offerto in sede di gara.

La Ditta aggiudicataria non potrà nulla eccepire e nulla da richiedere a titolo risarcitorio ove l'ubicazione di qualche impianto dovesse essere variata per motivi attinenti l'esercizio dei servizi di trasporto, ovvero per altre variazioni o rimozioni dovute a cause sopravvenute.

B4) Gestione degli spazi pubblicitari

L'Aggiudicataria potrà procedere all'installazione della pubblicità solamente dopo aver ottenuto, da parte del Comune il regolare nulla osta, pena l'applicazione della penale più avanti prevista.

Tutta la pubblicità, pertanto, sarà sottoposta all'approvazione insindacabile del Comune alla quale è riservato il diritto di negarne l'affissione per le paline e pensiline, qualora la ritenesse non confacente al decoro, agli interessi nazionali, a se stessa, all'ordine pubblico, alla morale e ciò senza che il concessionario possa chiedere indennizzi o danni di sorta.

E' vietata la pubblicità politica e/o referendaria.

Tutto il materiale pubblicitario sarà a cura e spese della Ditta aggiudicataria.

La Ditta aggiudicataria dovrà rimborsare, entro dieci giorni dalla comunicazione, a pena la decadenza del contratto, al Comune quelle somme che eventualmente la stessa avesse dovuto anticipare per mancato pagamento di diritti e/o tasse.

La Ditta aggiudicataria dovrà provvedere a richiedere, a sua cura e spese, eventuali licenze e permessi che fossero necessari per l'esercizio della pubblicità.

La Ditta aggiudicataria non potrà contrarre con terzi abbonamenti per pubblicità oltre i limiti di durata del presente appalto, così come meglio definiti precedentemente.

La stessa sarebbe la sola ed unica responsabile verso terzi qualora venissero stipulati contratti di maggiore durata.

B5) Ulteriori Adempimenti della Ditta aggiudicataria

Alla scadenza del contratto la Ditta aggiudicataria dovrà rimuovere tutta la pubblicità che si trovasse esposta, procedendo alla perfetta pulizia dei pannelli utilizzati ed ove necessario anche alla loro eventuale riparazione e/o sostituzione.

Trascorsi dieci giorni il Comune senza ulteriore avviso, provvederà alla rimozione della pubblicità ed agli adempimenti previsti nel presente capitolato, con addebito alla Ditta aggiudicataria di un importo pari al costo sostenuto maggiorato del 50% (cinquanta per cento) a titolo di penalità, senza che la ditta possa sollevare eccezione alcuna.

L'Aggiudicataria entro cinque giorni dalla comunicazione da parte del Comune, di eventuali danni e/o di altri obblighi previsti nel presente capitolato, dovrà intervenire per la risoluzione delle problematiche (se di competenze dell'aggiudicataria).

B6) Penali

Per l'applicazione di pubblicità senza l'avvenuta autorizzazione da parte del Comune si applicherà una penale di € 250,00 con l'obbligo da parte dell'Aggiudicataria di eliminare, immediatamente, la pubblicità eventualmente già installata, fermo restando che nel caso il Comune dovesse essere costretto a procedere alla eliminazione della suddetta pubblicità con proprio personale o con personale di ditte esterne, sarà applicato un addebito pari ai costi sostenuti aumentati del 50%.

Per la mancata o ritardata manutenzione ordinaria e/o straordinaria verrà applicata una penale di € 30,00 ad impianto unitamente all'addebito dei costi sostenuti dal Comune, maggiorati del 50%, per la manutenzione effettuata con proprio personale o con personale di Ditte esterne.

Per la mancata pulizia degli impianti e degli spazi su cui esse insistono (inclusi i sedili) si applicherà una penale di € 30,00 per impianto e per giorno a partire dalle 24 ore successive alla comunicazione da parte del Comune.

Per la mancata eliminazione della pubblicità dagli impianti a fine contratto, si applicherà una penale di € 30,00 ad impianto, fermo restando che nel caso il Comune dovesse essere costretto a procedere alla eliminazione della suddetta pubblicità con proprio personale e/o con ditte esterne sarà applicato un addebito pari ai costi sostenuti aumentati del 50%.

Per l'utilizzo di colle per affissioni non rispondenti a quanto previsto in questo capitolato verrà applicata una penale di € 250,00 ad impianto, ogniqualvolta si dovesse verificare, unitamente all'addebito dei costi sostenuti dal Comune, maggiorati del 50% per l'eliminazione delle stesse con proprio personale e/o con personale di Ditte esterne.

B7) NOTA per le Ditte Partecipanti

La Ditta aggiudicataria per quanto riguarda gli impianti fissi (pensiline e paline) potrà a propria cura e spese apportare migliorie (pannelli retroilluminati, illuminazione pensiline, ecc.) atte ad attirare una maggiore e più remunerativa richiesta pubblicitaria.

Gli eventuali miglioramenti dovranno preventivamente essere sottoposti al Comune e dallo stesso autorizzati.