

AVVISO PUBBLICO

PER L'INDIVIDUAZIONE DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE E/O ACCORDI DI COLLABORAZIONE

L'Istituzione Marsala Schola, di seguito denominata "Istituzione", intende ricercare sponsor per la riverniciatura dei propri scuolabus e l'apposizione sulle fiancate della dicitura "Istituzione Marsala Schola – Servizio di Trasporto Scolastico".

Marketing

Le potenzialità della proposta, in ordine al marketing possibile, sono elevate sia per la visibilità diretta da parte dei cittadini sia per la larghissima utenza raggiungibile costituita dall'intera popolazione urbana e soprattutto dalle famiglie degli utenti del servizio di trasporto scolastico e dagli operatori delle scuole.

Soggetto promotore

Marsala Schola è l'unico soggetto promotore dell'iniziativa per la quale si ricerca la sponsorizzazione e, pertanto, assume il ruolo di Sponsee.

Lo sviluppo dell'iniziativa è nella piena disponibilità dell'Istituzione e costituisce base essenziale per le prestazioni di comunicazione pubblicitaria nelle modalità da concordare con lo sponsor.

Elementi del rapporto di sponsorizzazione

Le relazioni tra l'Istituzione, in qualità di sponsee, e lo sponsor, saranno disciplinate da un accordo di collaborazione, stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne, in denaro o in prestazioni di servizi, da impiegare per l'esecuzione dei lavori.

Il valore minimo dell'offerta (vale a dire il corrispettivo in denaro o la fornitura/prestazione di beni/servizi) fisso ed incompressibile è pari ad euro 7.000,00 IVA esclusa.

Se la prestazione è in denaro, la somma di € 7.000,00, maggiorata dall'importo dell'offerta in aumento, deve essere versata all'atto dell'aggiudicazione della gara, mentre se viene scelta la forma dell'esecuzione diretta dei lavori da parte dello sponsor, il predetto deve versare all'atto dell'aggiudicazione della gara a titolo di garanzia della serietà dell'impegno assunto la somma di € 2.500,00.

Soggetti ai quali è rivolto l'avviso delle proposte collaborazione

Potranno manifestare il proprio interesse a sponsorizzare il servizio tutti i soggetti privati e/o pubblici, enti e associazioni, imprese individuali, società, fondazioni, cittadini ed in generale chiunque, in ragione della propria attività, si occupi di problematiche non in conflitto con l'interesse pubblico, interessati a promuovere la propria immagine o quella dei loro clienti attraverso il collegamento con l'attività dell'Istituzione.

Tali soggetti possono presentare proposte di sponsorizzazione o accordi di collaborazione che devono contenere i seguenti elementi:

- a) dati relativi al proponente (denominazione o ragione sociale, anno di fondazione, sede);
- b) breve illustrazione dell'attività in cui il proponente opera ed il riferimento al progetto di sponsorizzazione che intende realizzare nell'ambito dell'iniziativa dell'Istituzione di riverniciare gli scuolabus e di apporre nelle fiancate - in contrasto di colore - la dicitura "Istituzione Marsala Schola – Servizio di Trasporto Scolastico";
- c) entità economica della sponsorizzazione espressa in euro (cifre e lettere) con l'intesa che qualora il corrispettivo reso dallo sponsor sia rappresentato da beni e servizi, deve essere esplicitato il valore degli stessi;
- d) modalità di veicolazione delle immagini dello sponsor e dei suoi clienti.

Alla proposta deve essere allegato schema del marchio, scritta o quant'altro si intende riprodurre sulle fiancate e retro degli scuolabus.

Individuazione degli impegni dello sponsee

Al soggetto individuato come sponsor del servizio, l'Istituzione garantisce:

1. la veicolazione del marchio/nome aziendale/logo dello sponsor e/o dei suoi clienti, attraverso il suo inserimento, con evidenziazione del ruolo, sugli scuolabus (lo spazio concesso sarà specificato successivamente nel contratto di sponsorizzazione);
2. l'assegnazione, qualora richiesta, allo sponsor di un apposito spazio fisico nell'atrio interno della propria sede per pubblicizzare prodotti o servizi legati alla scuola e all'attività dell'Istituzione e a concordare con lo sponsor eventuali altre forme di visibilità e di partecipazione all'iniziativa, in rapporto alle richieste dello sponsor stesso, e previa, in questo caso, l'assunzione di ogni onere necessario e il finanziamento dell'iniziativa.

Individuazione degli impegni dello sponsor

Il soggetto selezionato come sponsor si impegna a corrispondere un finanziamento a favore dello sponsee, oppure una prestazione di servizi/forniture di beni da concordare con lo stesso e che costituiranno l'oggetto dell'accordo di sponsorizzazione.

Lo sponsor si impegna altresì ad adempiere fedelmente all'offerta in sede di gara con la corresponsione della somma/servizio pari a € 7.000,00 maggiorata dell'offerta in aumento.

Esame delle proposte

Le proposte saranno esaminate da una commissione di gara presieduta dal Direttore dell'Istituzione e costituita da due funzionari o impiegati e l'assistenza di un esperto tecnico del settore esterno, il cui compenso nell'ambito delle tariffe professionali graverà sullo sponsor. Verrà stilata una graduatoria delle proposte pervenute, strutturata in ordine di grandezza economica progressiva delle offerte al rialzo, sulla base della quale verrà ufficialmente individuato il soggetto per la stipula degli accordi di collaborazione a fini di sponsorizzazioni ed i gradi di visibilità accordabili. In ogni caso le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Istituzione (sponsee) che in particolare, ad insindacabile giudizio della Commissione, si riserva di non accettare le proposte che

per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, sono ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale di Marsala Schola.

Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione

Il rapporto tra lo sponsee e lo sponsor sarà tradotto in apposito accordo di sponsorizzazione, con la individuazione delle reciproche obbligazioni per sponsor e sponsee, in riferimento al valore della proposta di sponsorizzazione presentata. L'importo indicato nella manifestazione di interesse si intende IVA esclusa, per le iniziative che la prevedono. Nel caso il contenuto della sponsorizzazione consista in beni e/o servizi, verrà effettuata una doppia fatturazione, una a carico dello sponsee ed una a carico dello sponsor. Lo sponsee potrà decidere di utilizzare le somme in denaro rese disponibili dallo sponsor per il pagamento diretto di forniture o servizi di terzi correlati alla realizzazione del servizio. In questo caso lo sponsor liquiderà direttamente le fatture emesse a suo nome previo accordo preliminare con l'Istituzione.

Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione dirette all'Istituzione comunale "Marsala Schola", via Dante Alighieri 8/A Marsala, devono pervenire, direttamente o a mezzo del servizio postale statale o di un'agenzia di recapito autorizzata, **entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 13 agosto 2007**. La proposta deve essere formulata in cifre e in lettere, contenuta in un plico perfettamente chiuso, controfirmato sui lembi di chiusura, sul quale deve essere apposta la dicitura "proposta per sponsorizzazione dell'iniziativa dei lavori di verniciatura degli scuolabus", e deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto interessato.

Il plico, oltre a contenere l'offerta come sopra formulata, deve contenere altresì un assegno bancario non trasferibile, a titolo di garanzia dell'offerta presentata, del valore di €1.000,00 (mille).

La proposta deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

1. l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione di cui agli artt.120 e seguenti della legge 689/81, ed ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
2. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
3. l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
4. la non appartenenza e la non affiliazione, diretta e indiretta, ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
5. l'eventuale nome del rappresentante legale o del soggetto munito del potere di rappresentanza;
6. l'impegno da parte dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, i costi e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni;
7. allegata alla offerta deve prodursi apposita dichiarazione attestante che lo sponsor non ha beneficiato negli ultimi 36 mesi di finanziamenti pubblici a fondo perduto e che, per lo stesso periodo, non ha intrattenuto contratti di sponsorizzazione con partiti e formazioni politiche, associazioni politiche, sindacali, religiose e filosofiche.

Condizioni di partecipazione:

Tutte le spese, nessuna esclusa od eccettuata, per la formulazione del progetto grafico sono a carico del soggetto offerente. Saranno a carico dello sponsor altresì tutte le spese inerenti e conseguenti l'aggiudicazione, ivi comprese le spese contrattuali pari all'incirca ad euro 500,00.

E' previsto il versamento della cauzione definitiva pari al 10% dell'importo di aggiudicazione, con un valore minimo di € 1.000,00 (euro mille).

Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'articolo 18 D.Lgs. 196 del 30.6.2003 i dati personali forniti dai concorrenti saranno raccolti presso l'Istituzione per la finalità di gestione del concorso e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto di sponsorizzazione, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione pena l'esclusione dal concorso. Le medesime informazioni potranno essere comunicate unicamente alle Amministrazioni Pubbliche direttamente interessate all'assegnazione in oggetto.

La presentazione della domanda da parte del proponente implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale dell'Istituzione.

Il presente avviso è pubblicato per almeno 10 giorni consecutivi all'albo dell'Istituzione, all'albo del Comune di Marsala ed è pubblicizzato per la stessa durata mediante affissione alle mura cittadine.

Marsala, 20 luglio 2007

IL DIRETTORE
Maria Celona